



La Tunisia premiata dall'Omt per il miglior video promozionale

*Il video in concorso è risultato il migliore in gara per l'Africa durante la 21esima
Assemblea Generale dell'OMT*



22 settembre 2015- La [Tunisia](#) ha ricevuto il premio per il **migliore video promozionale della destinazione** durante la 21esima edizione **dell'Assemblea Generale dell'Organizzazione Mondiale del Turismo**. Il 16 settembre, durante la serata conclusiva del summit che quest'anno si è tenuto a Medellin (Colombia), sono stati decretati i vincitori del concorso per ciascun continente.

Sono **oltre 50 i Paesi** che hanno partecipato alla gara: l'opera tunisina si è distinta tra quelle in corsa per il premio destinato al continente africano per la qualità delle immagini, la ricchezza del contenuto e la molteplicità di scenari rappresentati.

Il [video](#), dal titolo *Tunisia: I feel like* racchiude in pochi minuti gli innumerevoli paesaggi che caratterizzano la Tunisia, in un sapiente



gioco di immagini e suggestioni. Dalle dune sconfinite del Sahara alle acque cristalline di Djerba, passando per le rigogliose oasi di Ksar Ghilane e Nefta e le antiche rovine, quest'opera invita a un viaggio emozionale che coniuga avventura, relax, scoperta e cultura.

La Tunisia, inoltre, è stata scelta dall'OMT come sede della prossima Conferenza Internazionale del Turismo e dell'Informazione che si terrà a novembre.

Ufficio Stampa – PR & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.press-goup.it

Chiara Zaccone - chiara.zaccone@prgoup.it - +39 335 7823369